



Kennziffer  
G 1 1 m  
9/05

## Statistische Berichte

# Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im September 2005

Herausgegeben im  
Dezember 2005  
Bestellnummer:  
G11003 200509  
Einzelpreis:  
3,70 €



# Statistisches Jahrbuch für Bayern 2005

- 576 Seiten
- Tabellenwerk mit den wichtigsten statistischen Daten zum Freistaat Bayern
- 64 Schaubilder
- Bayernkarten mit Regierungsbezirken, Landkreisen und kreisfreien Städten, Regionen
- Geographische und meteorologische Angaben
- auch auf CD-ROM

## Inhalt

- Zeitreihen • Zeitreihen zu sämtlichen statistischen Bereichen für die Jahre 1960, 1970, 1980, 1990, 2003 und 2004
- Bevölkerung und Kultur • Bevölkerungsstand und -bewegung, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Rechtspflege, Wahlen, Erwerbstätigkeit
- Wirtschaft und Finanzen • Land- und Forstwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Wohnungswesen, Handel und Gastgewerbe, Verkehr, Geld und Kredit, Versicherungen, Öffentliche Finanzen, Preise
- Soziale Verhältnisse • Öffentliche Sozialleistungen, Löhne und Gehälter, Versorgung und Verbrauch
- Gesamte Volkswirtschaft • Entstehung, Verteilung und Verwendung des Sozialproduktes, Umweltschutz
- Regionaldaten • Strukturdaten der Landkreise, kreisfreien Städte, Regierungsbezirke und Regionen
- Bund und Länder • Wichtige Strukturdaten Deutschlands und aller Bundesländer
- Bayern in Europa • Strukturdaten der Mitgliedsstaaten der EU
- Sachverzeichnis • Merkmalsbezogen tief gegliedert

[www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop)

Weitere Bestellmöglichkeiten finden Sie im Impressum.



### Zeichenerklärung

- |   |  |     |  |
|---|--|-----|--|
| 0 | = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit | ( ) | = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann |
| - | = nichts vorhanden   | p   | = vorläufiges Ergebnis   |
| / | = keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug  | r   | = berichtiges Ergebnis   |
| · | = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten   | s   | = geschätztes Ergebnis   |
| x | = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll   | ≙   | = entspricht   |

### Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

### Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung  
Neuhauser Straße 8, 80331 München  
Briefanschrift: 80288 München  
Telefon: 089 2119 255; Telefax: (089) 2119 607  
E-Mail: [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

© Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhaltsübersicht

	<b>Seite</b>
<b>Vorbemerkungen</b> .....	<b>2</b>
<b>Aktuelle Monatsergebnisse</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen) .....	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

### Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

### Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

### **Abkürzungen**

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
September 2005  
2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Sep. 2005	Sep. 2004	Aug. 2005	Jan./Sep. 2005	Sep. 2005	Sep. 2004	Aug. 2005	Jan./Sep. 2005
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
		50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	84,6	76,8	76,5	83,6	82,7	75,9	75,0	82,1
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	81,9	97,8	75,4	80,1	80,0	96,7	73,9	78,7
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	109,7	107,3	97,8	104,4	109,0	107,2	97,1	103,8
		50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	80,7	81,6	91,9	98,3	80,0	81,0	91,2	97,6
		50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	.	.	.	.	.	.	.	.
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	86,8	83,7	79,5	85,2	84,0	82,4	77,2	83,3
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	101,9	97,3	101,3	105,5	100,7	97,7	100,4	104,0
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	104,4	93,9	105,1	109,7	102,8	93,8	104,0	108,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	102,3	96,7	101,9	106,2	101,0	97,1	101,0	104,7
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	102,4	99,1	101,0	93,7	103,8	99,8	102,9	94,9
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	79,9	94,2	77,4	77,3	81,1	94,9	79,4	78,5
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	86,1	95,6	83,9	81,8	87,3	96,2	85,8	83,0
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	99,9	96,5	99,2	102,6	98,9	96,9	98,7	101,3
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	98,9	98,4	96,5	94,9	95,8	97,3	93,8	92,0
		52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	108,7	95,0	100,7	101,5	110,9	96,4	102,8	103,5
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	90,7	91,5	91,4	87,9	96,9	95,1	97,7	93,5
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	100,2	98,4	102,4	97,9	100,4	98,8	102,7	98,2
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	105,6	95,6	100,5	99,8	107,6	96,9	102,4	101,7
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	122,5	98,9	116,4	114,7	122,3	98,4	116,5	114,4
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	112,7	110,5	107,0	98,3	115,1	111,1	112,2	100,9
52 42	Eh.m.Bekleidung	122,8	123,8	113,3	111,1	125,0	124,2	118,2	113,7
52 431	Eh.m.Schuhen	117,9	120,3	106,0	103,1	120,5	121,2	109,8	105,2
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	124,3	120,0	112,4	109,0	126,9	121,0	116,2	111,1
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	123,1	122,2	113,3	110,9	125,3	122,7	117,8	113,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
September 2005  
2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Sep. 2005	Sep. 2004	Aug. 2005	Jan./Sep. 2005	Sep. 2005	Sep. 2004	Aug. 2005	Jan./Sep. 2005
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	119,8	111,7	117,0	115,6	119,1	111,5	116,3	115,0
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	114,1	108,7	111,4	110,3	113,4	108,5	110,7	109,7
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	87,0	85,5	92,3	87,2	97,6	90,5	103,1	95,6
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	88,5	90,1	93,7	87,2	96,4	93,8	101,8	93,6
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	102,5	99,3	104,2	101,7	101,6	99,0	103,3	100,9
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	102,7	99,4	104,1	102,7	101,7	99,0	103,2	101,8
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg.r. Baubedarf	103,8	101,0	104,5	101,8	105,1	101,5	106,0	102,7
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	118,3	108,2	102,8	97,0	116,0	106,9	100,6	94,7
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	108,5	109,0	91,6	89,3	106,4	108,2	89,9	87,4
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	94,3	83,1	89,6	89,1	92,5	82,7	88,0	87,9
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	91,3	78,3	88,6	85,6	91,0	78,6	88,4	85,5
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	105,2	103,2	102,3	101,1	107,0	103,9	105,0	102,8
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)								
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)								
52 611	Vh.m.Waren oas	.	.	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	88,3	95,0	77,6	83,9	90,0	95,7	79,7	85,3
	Summe aus 5262 und 5263	124,0	95,9	130,2	98,2	84,3	83,8	92,3	76,0
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	96,0	95,2	88,8	86,9	88,8	93,1	82,5	83,2
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	101,6	98,4	98,6	99,1	100,9	98,6	98,4	98,6
	EH m. Lebensmittel	102,0	96,9	101,3	105,0	100,5	97,1	100,3	103,3
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	101,4	99,2	97,2	95,8	101,1	99,3	97,4	96,2
	stationärer Einzelhandel	102,7	99,0	100,4	101,3	103,2	99,6	101,4	101,6
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel ,Tankstellen	96,1	92,9	91,5	93,9	94,6	92,6	90,6	93,0

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
September 2005  
PROZENT

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Sep. 2005 GEGENUEBER		Sep. 05 UND Aug. 05 GEGENUEBER	Jan./Sep. 05 GEGENUEBER	Sep. 05 GEGENUEBER	Jan./Sep. 05 GEGENUEBER
		Sep. 2004	Aug. 2005	Sep. 04 UND Aug. 04	Jan./Sep. 04	Sep. 04	Jan./Sep. 04
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	10,2	10,6	10,6	5,5	8,8	5,1
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-16,2	8,7	-19,4	-24,5	-17,2	-24,8
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	2,2	12,2	-1,7	2,5	1,6	2,2
50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	-1,1	-12,1	-7,6	-18,1	-1,2	-18,3
50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	.	.	.	.	.	.
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	3,7	9,2	2,8	-1,0	1,9	-1,7
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	4,8	0,6	5,5	5,3	3,0	4,3
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	11,2	-0,7	10,1	14,7	9,5	13,7
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	5,8	0,4	6,3	6,9	4,1	5,8
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	3,3	1,4	4,7	1,6	4,0	2,4
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	-15,2	3,3	-11,7	-11,7	-14,6	-10,8
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-9,9	2,7	-6,9	-7,9	-9,3	-7,1
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	3,5	0,7	4,4	4,9	2,0	4,0
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	0,6	2,5	0,1	-0,2	-1,5	-2,0
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	14,4	8,0	11,6	7,1	15,1	8,1
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	-0,9	-0,8	2,0	-0,5	1,9	2,5
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	1,8	-2,1	1,8	-0,3	1,5	-0,1
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	10,4	5,0	8,6	4,9	11,1	5,9
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	23,8	5,3	18,1	22,1	24,2	22,3
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	1,9	5,3	7,4	2,2	3,6	4,2
52 42	Eh.m.Bekleidung	-0,8	8,4	3,0	2,3	0,7	4,1
52 431	Eh.m.Schuhen	-1,9	11,3	0,6	-1,6	-0,6	-0,3
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	3,6	10,6	6,5	4,7	4,9	5,9
	Textilien, Bekleidung u. Schuhe	0,7	8,7	4,1	3,3	2,1	5,0



noch: 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
September 2005  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Sep. 2005 GEGENUEBER		Sep. 05 UND Aug. 05 GEGENUEBER	Jan./Sep. 05 GEGENUEBER	Sep. 05 GEGENUEBER	Jan./Sep. 05 GEGENUEBER
		Sep. 2004	Aug. 2005	Sep. 04 UND Aug. 04	Jan./Sep. 04	Sep. 04	Jan./Sep. 04
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	7,2	2,4	9,9	4,7	6,8	4,2
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	4,9	2,4	7,1	2,6	4,5	2,1
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	1,7	-5,8	2,8	-2,8	7,9	2,4
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	-1,9	-5,6	2,5	-1,9	2,8	2,0
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	3,2	-1,6	2,3	1,1	2,6	0,7
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	3,3	-1,4	2,1	1,4	2,7	1,0
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg.r. Baubedarf	2,8	-0,6	4,5	1,2	3,6	1,8
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	9,4	15,2	11,6	8,5	8,4	7,1
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	-0,5	18,4	0,7	-2,0	-1,7	-3,3
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	13,5	5,2	15,5	6,9	11,9	5,7
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	16,6	3,1	16,6	9,3	15,9	9,1
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	2,0	2,8	4,0	1,8	3,0	2,9
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)						
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)						
52 611	Vh.m.Waren oas	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	-7,0	13,8	-3,7	-5,5	-5,9	-4,5
	Summe aus 5262 und 5263	29,3	-4,7	40,7	24,2	0,5	1,1
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	0,8	8,0	6,2	0,3	-4,6	-3,4
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	3,3	3,0	4,9	3,0	2,3	2,6
	EH m. Lebensmittel	5,2	0,6	5,6	6,1	3,5	5,0
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	2,3	4,4	4,5	1,3	1,8	1,3
	stationärer Einzelhandel	3,7	2,2	4,6	3,5	3,6	3,6
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	3,4	5,0	4,2	1,6	2,2	1,1

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
September 2005

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		Sep. 2005			Sep. 2004	Aug. 2005	Sep. 2005	Aug. 2005	Sep. 2004	Aug. 2005	Jan./Sep. 2005	GEGENUEBER Jan./Sep. 2004	
2003 = 100			PROZENT										
50 1 Handel m.Kraftwagen													
50 1	Handel m.Kraftwagen	106,7	105,2	115,2	5,7	2,1	5,3	2,5	7,8	0,0	5,5	5,1	7,4
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen													
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	86,8	83,3	103,8	-13,0	2,4	-15,0	2,4	-4,0	2,4	-14,0	-15,2	-8,9
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör													
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	108,7	104,5	130,3	1,6	0,4	-0,1	0,7	9,3	-0,9	3,3	1,9	9,2
50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör													
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	95,7	92,9	105,7	-6,3	1,3	-7,7	1,6	-1,3	0,5	-11,7	-14,2	-2,6
50 5 Tankstellen													
50 5	Tankstellen	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	97,0	96,7	98,0	-4,3	1,7	-3,2	2,0	-8,8	0,6	-4,4	-3,1	-9,5
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	111,3	109,6	112,2	6,5	1,1	6,4	2,3	6,5	0,5	7,3	7,6	7,1
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	102,2	90,7	109,4	1,5	-1,4	0,0	0,6	2,3	-2,4	6,7	0,2	10,3
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	109,6	105,9	111,7	5,6	0,7	5,3	2,0	5,7	-0,0	7,2	6,3	7,6
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	99,7	95,1	101,3	-0,8	0,0	-0,1	-0,2	-1,0	0,0	1,8	2,6	1,6
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	83,3	79,4	86,6	-11,3	2,3	-14,8	4,2	-8,3	0,9	-11,4	-13,6	-9,5
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	88,6	82,7	92,5	-7,7	1,4	-11,6	3,0	-5,3	0,5	-6,9	-10,0	-4,9
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	105,3	100,9	107,9	3,0	0,8	1,8	2,2	3,7	0,1	4,4	2,9	5,3
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	97,2	91,3	103,5	0,9	1,1	-3,0	1,2	4,9	1,1	-1,9	-3,7	-0,2
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	101,0	93,6	107,4	-0,3	2,0	-3,3	3,2	2,2	1,1	-0,8	-2,6	0,7
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	94,1	90,4	102,8	-1,0	0,8	-2,2	0,7	1,8	0,9	-2,2	-2,6	-1,4
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	101,0	90,6	106,6	-5,1	-0,5	-12,2	-1,7	-1,4	0,0	-1,2	-6,1	1,3
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	100,3	92,4	106,8	-1,8	1,1	-5,4	1,7	0,9	0,7	-1,0	-3,5	0,8
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	122,7	129,8	119,5	19,2	4,1	17,5	2,2	20,0	5,0	14,2	23,2	10,1
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	101,6	89,8	110,3	11,6	2,2	3,1	3,5	17,5	1,4	3,6	-3,0	8,1
52 42	Eh.m.Bekleidung	103,8	92,5	112,4	6,7	1,0	-1,7	1,5	12,7	0,7	2,8	-4,6	8,3
52 431	Eh.m.Schuhen	98,3	92,6	101,7	-4,0	-0,8	-0,1	2,1	-6,0	-2,3	-2,0	-7,2	0,9
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	99,5	93,7	103,1	-2,0	-0,6	4,0	2,6	-5,0	-2,2	-0,3	-3,3	1,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
September 2005

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		Sep. 2005	Sep. 2005		Sep. 2004	Aug. 2005	Sep. 2004	Aug. 2005	Sep. 2004	Aug. 2005	Jan./Sep. 2005	GEGENUEBER	Jan./Sep. 2004
2003 = 100	2003 = 100		PROZENT										
	Textilien, Bekleidung u. Schuhe	103,8	94,0	110,8	5,5	0,8	0,1	1,7	9,0	0,3	2,7	-3,3	6,8
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	121,1	113,0	142,6	5,9	0,9	2,1	1,7	15,0	-0,6	5,4	2,2	13,2
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	111,4	106,1	123,6	1,7	1,0	-0,6	1,6	6,7	-0,2	1,3	-0,2	4,5
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	98,4	97,9	100,5	-4,0	2,4	-5,6	3,4	2,6	-1,6	-1,8	-4,1	8,3
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	96,2	94,2	101,7	-2,3	1,7	-3,8	1,4	1,4	2,4	0,7	-0,5	3,8
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	100,1	96,3	106,7	0,3	0,6	0,8	1,5	-0,5	-0,7	2,3	1,4	3,7
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	104,4	101,2	110,0	3,0	1,4	3,3	1,6	2,4	1,1	4,7	5,1	4,0
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	106,1	102,1	115,0	1,2	1,2	-0,4	1,5	4,4	0,6	2,0	1,0	4,2
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	97,8	99,6	95,7	-1,5	-0,8	5,4	-0,8	-8,7	-0,8	1,6	4,3	-1,4
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw. u.ä.	91,5	91,0	92,0	-4,8	-0,6	-2,4	-1,3	-7,0	-	-2,7	-3,0	-2,4
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	100,3	101,1	99,4	-4,1	-3,3	1,6	-5,7	-10,0	-0,4	-1,6	-1,9	-1,3
52 48	Eh.m.Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefm. usw.	96,3	93,4	99,6	2,4	-0,4	4,5	-0,4	0,2	-0,4	8,0	8,0	7,9
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	101,2	95,9	107,9	1,0	0,6	-1,9	1,2	4,6	-0,1	1,1	-2,1	5,1
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)												
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)												
52 611	Vh.m.Waren oaS	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	92,2	80,0	120,4	-4,5	-1,0	-17,2	0,1	24,8	-2,6	-2,4	-14,5	25,8
	Summe aus 5262 und 5263	79,8	83,0	73,1	-17,3	-8,4	-0,5	0,8	-40,9	-24,8	-4,1	-0,6	-10,2
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	90,0	80,5	111,6	-6,7	-2,2	-14,7	0,2	9,9	-6,0	-2,6	-12,4	19,1
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	101,5	95,0	107,7	0,8	0,6	-2,6	1,4	3,9	-0,1	1,5	-2,1	4,8
	EH m. Lebensmittel	107,4	102,5	110,6	4,8	0,7	3,5	1,8	5,6	0,1	5,6	4,1	6,6
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	98,5	92,2	105,8	-1,2	0,5	-4,9	1,3	2,8	-0,3	-0,5	-4,3	3,7
	stationärer Einzelhandel	102,3	96,6	107,5	1,4	0,8	-1,3	1,5	3,7	0,1	1,9	-0,9	4,2
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	100,4	95,6	106,6	-0,4	0,8	-2,8	1,6	2,5	-0,1	0,1	-2,4	3,3